



## STYLE





















## SPEC

# 選び抜かれた高品質本革 革製品づくりを始める前に、多くの牛革の中から製品に 使用する高品質な革を慎重に選定します。その際、革は 大きな傷やシワなどを避けた綺麗な部分のみが選ばれ、 型を用いて裁断を行います。









#### 靴の性格に合わせた こだわりの 側面カーブライン

3種類のデザインは、それぞれ異 なる革の重ね方をしています。各 モデルの特徴により、革を合わせ る角度や枚数などパターンを起こ し、調整を繰り返しました。各イ メージに添った美しいカーブを実 現しています。



BUSINESS LEATHER FACTORY

#### 靴の表情に合わせたこだわりのアウトソール

アウトソールもカラーリングも、遊び心や柔らかさ、色気など種類により様々な色合いを表現しています。足裏にもデザイナーの隠れたこだわりを演出しました。ブラウンをベースとした異なる革色をお楽しみください。



# 使用シーンに合わせた ヒールのカッティング ヒール部分は、使用により階段等で削れてしまう箇 所のため、前もってかかとの内側をカットしています。 この仕様は、欧米では、靴を履いたまま服を脱ぎ着し ていたため、ズボンの裾に靴が引っかからないためと も言われています。 BUSINESS LEATHER FACTORY









#### TYPE



# Plain toe

シーンを選ばないシンプルさ プレーントゥ外羽根

非常に多くのシーンでつかえる色艶あるプレーン なデザイン。

ジャケット・パンツスタイルや、少しカジュアルなスタイリングに対応できるモデル。

24.0cm~28.0cm



# Straight tip

ビジネスシーンの王道 ストレートチップ内羽根

ビジネスシーンの中では非常にベーシックとされており、オールラウンドで使える一足あると安心なデザイン。ドレスコードなどマルチなシーンに対応できるモデル。

24.0cm~28.0cm



# Wing tip

#### 細かに計算された華やかさ ウィングチップ内羽根

足元にアクセントをつけたい方におすすめなデザイン。ファッションやスタイルにこだわりがある方や自分らしさをより表現したい方にぴったりなモデル。

24.0cm~28.0cm

#### Fitting Point

#### フィッティングで気を付けるポイント

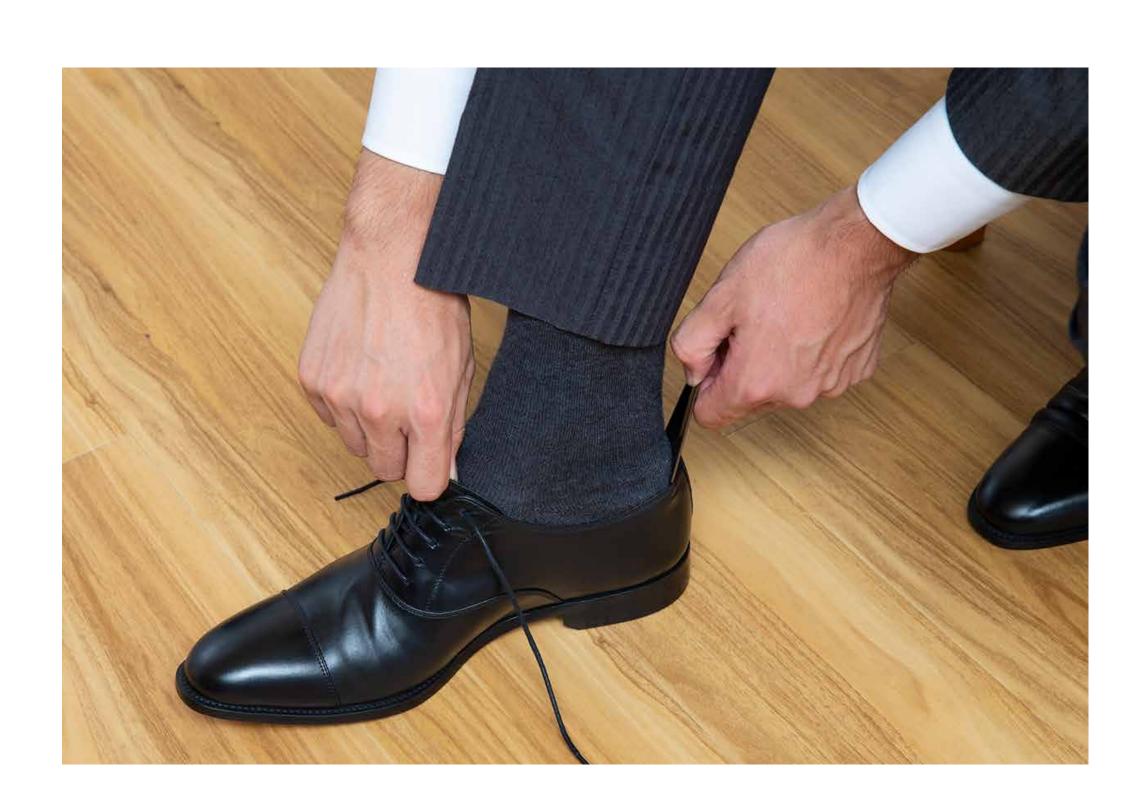
- 紐をゆるめ、履きやすいように広げます。
- 2 正しい姿勢で少し歩いてもらい、かかとが浮かないかを確認します。かかと部分に人差し指の第1関節が入る場合は、0.5cmサイズを下げましょう。
- 3 指先が動くか確認をします。指先が動かず、きつさを感じる場合は、0.5 cm サイズを上げましょう。
- 1 痛みがないか確認します。局部的に、爪で刺すよう な痛みがあれば0.5 cm あげましょう。
- りったで確認した後に、再度足入れし違和感が無ければお客様のサイズとなります。



How to wear leather shoes

# 正しい革靴の履き方

2 足や靴を痛めないように、靴ベラをつかいましょう。



足を靴のかかとにしっかりと合わせ、紐でしっかりと締めましょう。



1 靴をはいて違和感がないかフィッティングのポイントをもとに確認しましょう。

愛着を持てる靴に出会うために。

# 靴の各部名称



アウトソール

永くご愛用いただくために

#### 直営店舗にて靴のお手入れを承ります

当ブランドでお買い上げいただいたお客様に、少しでも永く、美しい状態で履き続けていただきたいという想いから直営店舗では、靴のお手入れサービスを無料で承ります。 レザーアドバイザーが心をこめて、お磨きいたします。 ※お手入れには1時間ほどお時間いただきます。



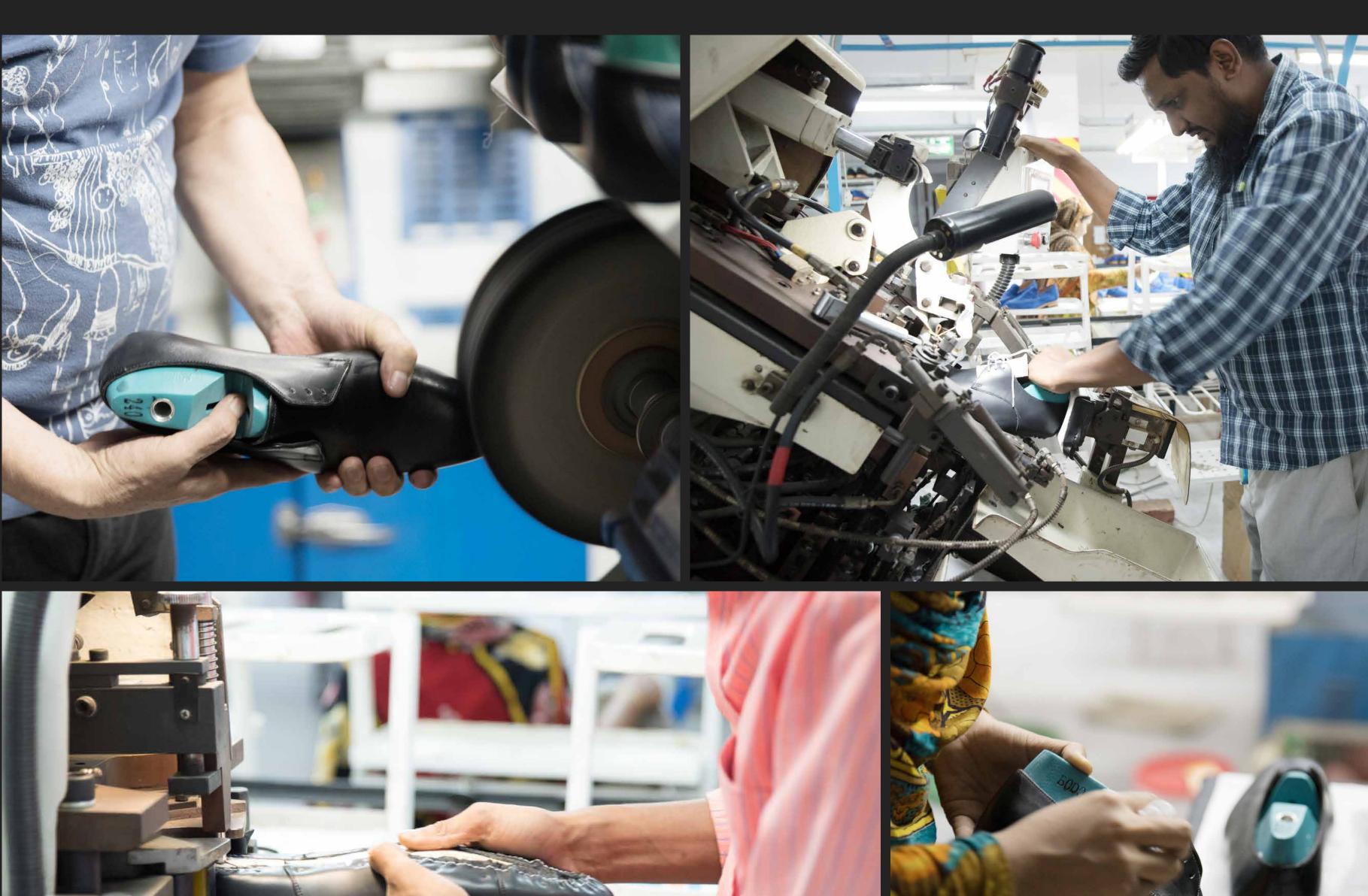


#### 直営店舗にはお手入れグッズを取り揃えています

革製品は少しのお手入れで、一段と美しく艶を出すことができます。お手入れは、汚れを落とし保湿としてクリームで栄養を入れ、防水スプレーで包みこみます。好みによってはワックスで艶だしをしてください。毎日の中でひととき、自分の革靴と向き合い、ぜひ永くお付き合いください。

ものづくりのこだわり

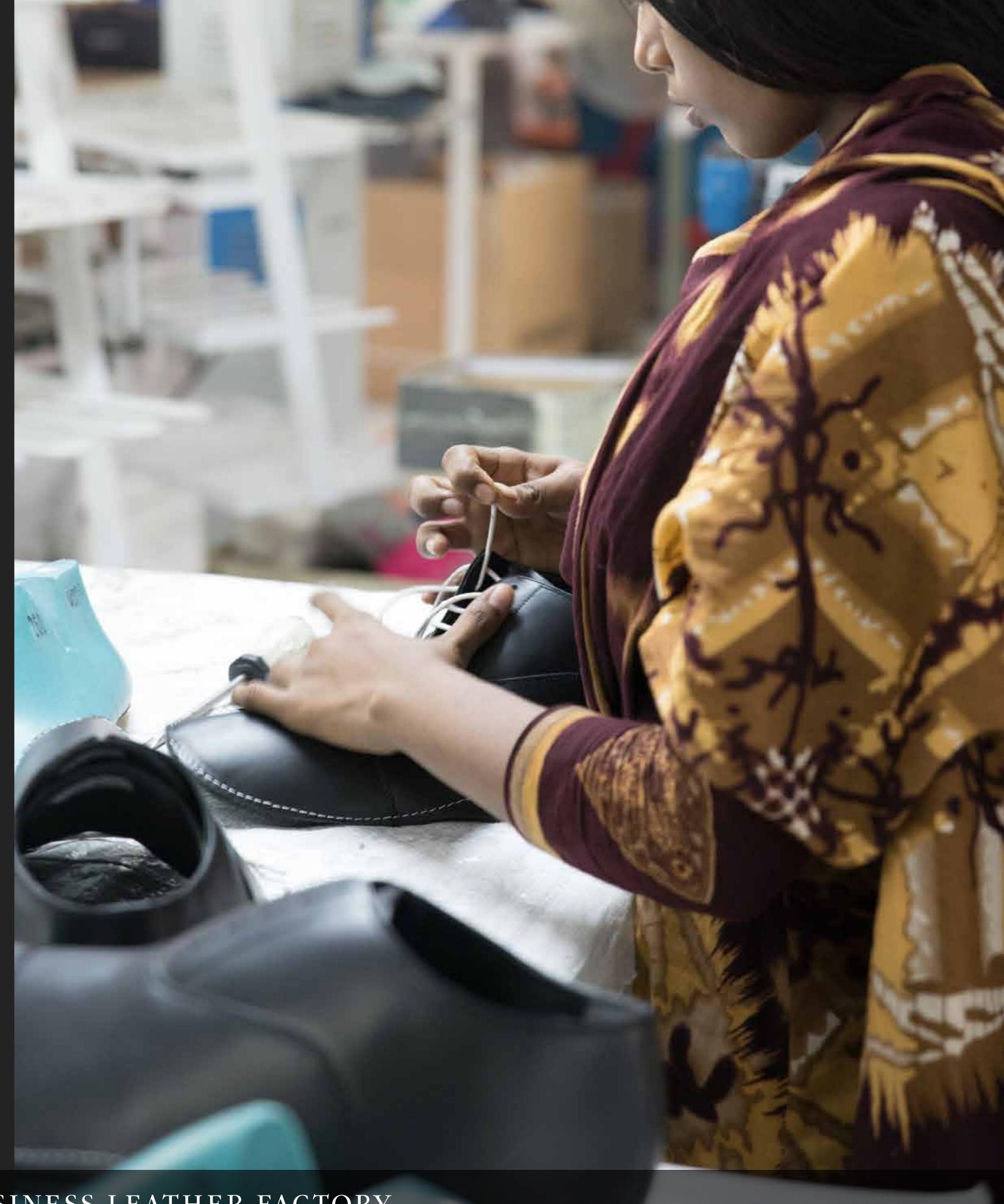




Made in Bangladesh

#### 全ては日本の ビジネスパーソンのために

ビジネスレザーファクトリーの商品は、現地資源を使用し、裁断から縫製・検品まで一貫してバングラデシュの工場にて生産しています。 日本人の職人による技術指導や検品基準を行い、ジャパンクオリティにこだわっています。 日本とバングラデシュの工場が一体となり、つくり上げた商品をお客様のもとまでお届けしています。





#### 2つの国を繋ぐ、こだわり

ビジネスレザーファクトリーでは、職人・技術のバングラデシュの工場と企画・デザインの日本の2国が掛け合わさり、日々商品開発を行っています。すべては「日本のお客様のために」という想いをもとに、一丸となって、妥協なきこだわりを持ち続けています。



世界中の働くを楽しく。

企業理念である「世界中の働くを楽しく」のもと、日本で働くビジネスパーソンの毎日がより楽しくなるよう、ビジネスレザーファクトリーは、バングラデシュの工場のメンバーとともに、ものづくりに取り組んでいます。日本では、使用シーンに特化したデザインを検討し商品改善にも愚直に取り組んでいます。当初2人から始まった現地工場は、現在500人を超え、日本のお客様に想いを馳せながら、日々技術向上に励んでいます。

